

BOA CHANCE

FRANCHISING

Fátima Rodrigues

SNC quer dobrar de tamanho

Para financiar o próprio projeto de expansão, a rede Sport Nutrition Center (SNC), que revende suplementos nutricionais, está desembolsando um total de R\$ 2 milhões em 2007. O dinheiro será gasto em marketing e na divulgação da empresa entre potenciais franqueados. Para se ter uma idéia do investimento, o valor foi de R\$ 300 mil em 2006. De 38 unidades, a SNC quer passar a 63, até o fim do ano.

A meta é praticamente dobrar de tamanho, chegando a todos os estados do país, sem exceção. Ao mesmo tempo, a SNC dá início a seu processo de internacionalização de franquias, procurando parceiros em países da Europa, da África e das Américas do Sul e Central. A expectativa da rede é faturar R\$ 21 milhões em 2007.

Quatro novas lojas desta fase de expansão da empresa estão prestes a serem

abertas. Duas são na cidade do Rio, ficam na Barra e na Ilha do Governador. As outras, em São José do Rio Preto (SP) e em Lisboa, em Portugal. Esta última, aliás, será a primeira franquia internacional da rede.

Hoje, a SNC tem 15 mil clientes cadastrados. Por ano, eles compram uma média de R\$ 120, cada. Os interessados em integrar o grupo de franqueados precisam desembolsar entre R\$ 75 mil e R\$ 148 mil.

Franqueador Rio lança mais uma marca

Apoiado pelo projeto Franqueador Rio, do Sebrae/RJ, o curso de inglês Liverpool Language Institute abriu três unidades de uma vez só, na última segunda-feira. Elas ficam em Pendoriba (Niterói), Alcântara (São Gonçalo) e Manilha (Itaboraí). A empresa familiar, comandada por Rosani de Magalhães, foi fundada em 1983, em Itaboraí. Já formou cerca de cinco mil alunos em cursos de inglês, espanhol, francês, alemão, português e informática. Por sua vez, o Franqueador Rio funciona desde 2002, e já permitiu que 23 empresas se lançassem no mercado de franquias. O modelo foi adotado pelo Sebrae de São Paulo, Santa Catarina e Espírito Santo.

Panamá é a mais nova aposta da ABF

Depois de apostar no mercado mexicano de franquias, divulgando as empresas brasileiras no país, a Associação Brasileira de Franchising se volta para o Panamá. Neste fim de semana, uma missão de 50 empresários brasileiros divulgará suas marcas na Expo-comer, a maior feira setorial da América Latina e Caribe, que é realizada lá.

Na Expocomer, há espaço para divulgação de produtos e serviços de diferen-

tes setores, como os de alimentos, roupas, calçados e entretenimento. A feira é organizada anualmente, desde 1983, pela Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura do Panamá. O interesse da ABF vem do projeto de internacionalização das marcas que a entidade promove.

Além de fazer negócios, os franqueadores brasileiros aproveitaram para entender melhor como funciona o comércio local.

Giraffas se expande

Até o fim do ano, a rede Giraffas vai inaugurar um total de cinco lojas no Estado do Rio. Uma, a do BarraShopping, acaba de abrir as portas; outra, no Sítio Shopping, em Volta Redonda, começa a funcionar no dia 22. Outras três ainda serão negociadas. É um reflexo do crescimento da rede, que registrou faturamento 24% maior em 2006. A Giraffas também está abrindo vagas para atendentes. Os interessados devem se cadastrar no site www.giraffas.com.

Expansão reforçada

A grife de moda feminina Enjoy vai reforçar a atuação em cidades das regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste. Desde 2005, quando começou o processo de franqueamento, a marca já abriu 12 unidades em cidades como Petrópolis e Teresópolis, no Estado do Rio, além de Fortaleza (CE) e Brasília (DF). O investimento deu certo e será ampliado pela gerente Juliana Machado, que recentemente deixou outra grife feminina, a Uncle K. A Enjoy tem dez anos de fundação e 31 lojas próprias.

CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Requisitos: Juízes para Engenheiros e Arquitetos
Universidade Santa Úrsula
Custo: R\$ 600,00 (incluindo material de professorado fornecido pela UFF)

UFF Universidade Federal Fluminense
Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Turismo
Escola de Gestão Empresarial

MBA na UFF CAPACITADORA - CRCRJ RESOLUÇÃO 945/2002 CFC
Controladoria e Finanças (390h)
Contabilidade e Auditoria (420h)
Gestão Estratégica de Negócios (390h)
Gestão Empresarial em Tributação e Contabilidade (390h)

Turmas 1º semestre 2007 - aulas aos sábados
INVESTIMENTO: 15 mensais de R\$400,00 - Inscrições abertas
Programa de Pós-graduação em Administração
Rua São Paulo, 30 - 111 - Campos Veloso - Centro - Niterói
Tel.: (21) 2629-9883 / 2611-2912 / 2629-9882 (9 às 20h)

Automação para resolver problemas do dia-a-dia

Empresas encontram sistemas de informática a custos compatíveis

A busca pela economia de tempo, pela praticidade e pela segurança da informação tem feito com que as empresas procurem soluções práticas — e baratas — no ramo da informática. Do controle de ponto ao fluxo de caixa, passando pela linha de produção ou prestação de serviços, as companhias têm encontrado diferentes formas de solucionar problemas do dia-a-dia.

São respostas para dificuldades rotineiras, como o de funcionários que usam luvas ou ficam com as mãos sujas no trabalho e precisam registrar o ponto. É uma situação que acontecia no supermercado Intercontinental: os funcionários do frigorífico se atrapalhavam ao registrar a digital. Por isso, a empresa passou a optar por um sistema que faz autenticação do ponto por reconhecimento das linhas da face, diz o gerente de Departamento de Pessoal, Luiz Fernando Onofre:

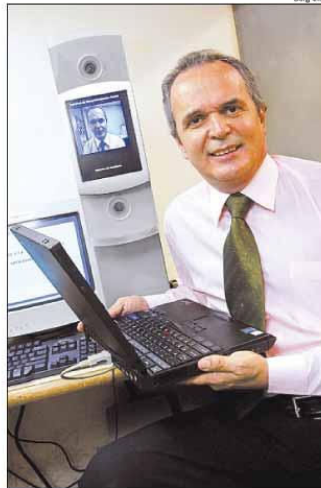
— Além de evitar o uso das mãos, dá mais uma garantia em termos trabalhistas, pois é uma autenticação segura. Não deixa dúvidas a respeito da presença do funcionário ao bater o ponto. E temos muitos registros, são 300 mil por mês. Para a empresa, foi um investimento barato com grande retorno.

Empresa com 10 funcionários paga agora mil reais pelo sistema

O recurso foi desenvolvido pela Alterdata, que adaptou câmeras usadas em computadores domésticos ao sistema, barateando a instalação. O sócio da empresa, Ladmir Carvalho, explica que o sistema foi desenvolvido em parceria com uma companhia alemã, que já dominava a tecnologia.

— O mais caro nessa solução era o equipamento, que baixou: agora, uma empresa com dez funcionários pode pagar por ter esse tipo de ponto eletrônico. Para ela, ele sai por uns mil reais.

Renato Rinaldi, gerente-geral da padaria Galeria dos Pães, que fica em São Paulo, considera irrisório o investimento anual que a empresa faz em informática: cerca de R\$ 100 mil. Pouco, para os padrões da empresa. Mas, com os sistemas implantados, a padaria ganhou, no ano passado, o prêmio GSI Brasil, dedicado à automação empresarial.



Berg Silva

O GERENTE

do Departamento de Pessoal do supermercado Intercontinental, Luiz Fernando Onofre, no sistema de ponto que registra o rosto dos funcionários

— A mais recente inovação adotada pela empresa é uma máquina que preenche os recibos dos salgados automaticamente. O corte da massa dos pães também é feito por um robô — conta o gerente-geral.

O ganho maior foi mesmo no aumento do número de clientes e na agilidade para apurar preços de custo e venda. Informações financeiras e, até, o tamanho do estoque. Atualmente, a padaria atende 4,5 mil pessoas nos dias úteis e outras 6,5 mil aos sábados e domingos.

Empresários que não tem dinheiro para investir em tecnologia podem aproveitar algumas soluções gratuitas, na internet. A Debit (www.debit.com.br) tem programas de correção monetária, fluxo de caixa e cálculo trabalhista com versões livres para os internautas. Nelas, os cálculos são retroativos, no máximo, a um ano, diz o diretor Marcelo Rozgrin:

— O programa de fluxo de caixa foi premiado no ano passado. ■

CONFIRA AINDA

• **PEQUENAS EMPRESAS:** A revista "Pequenas Empresas, Grandes Negócios" e o programa da TV Globo de mesmo nome, que vai ao ar aos domingos, às 7h30m, assim como o site www.globo.com/pegn, trazem reportagens, este mês, sobre softwares para empresas.

MBA 2007

Universidade Federal Fluminense

Latec
Associação Nacional de Instituições de Ensino Superior

**LABORATÓRIO DE TECNOLOGIA,
GESTÃO DE NEGÓCIOS E MEIO AMBIENTE.**

CURSOS

<ul style="list-style-type: none"> • MBA Gestão de Empresas de Petróleo e Gás 5ª turma - Centro do Rio e Macaé • MBA Gestão de Responsabilidade Social 5ª turma - Niterói • MBA Gestão de Pessoas 5ª turma - Centro do Rio, Macaé e Niterói • MBA Engenharia Econômica e Financeira 17ª turma - Niterói • MBA Gestão de Negócios Sustentáveis 9ª turma - Macaé e Niterói • MBA Gestão pela Qualidade Total 22ª turma - Niterói 	<ul style="list-style-type: none"> • Engenharia de Segurança do Trabalho 4ª turma - Macaé • MBA Gestão Estratégica da Produção e Manutenção 5ª turma - Macaé e Niterói • MBA Gerenciamento de Projetos 10ª turma - Centro do Rio, Macaé e Niterói • MBA Gestão Financeira 5ª turma - Macaé • MBA Gestão Ambiental 5ª turma - Centro do Rio e Macaé • MBA Gestão de Negócios 5ª turma - Nova Iguaçu
--	--

CURSOS ADICIONAIS CERTIFICADOS PELO BUREAU VERITAS

Cursos adicionais incluídos, com certificado emitido pelo Bureau Veritas:
 Auditor Interno em ISO 9001 *Auditor Interno em SA 8000 ****Auditor Interno em ISO 14000
 *****Auditor Interno em Sistemas de Gestão Integrados (ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001)
 Acesse o site e veja informações completas: www.latec.uff.br

R. Passos da Pátria, 156 - sl. 329 A - Bl. E - Escola de Engenharia - Campos Praia Vermelha - Niterói - RJ
 INFORMACOES: (21) 2717-4564 / 2629-5617 / 2717-6399 / 9609-2204 / 9609-1789

NOTAS

• **MCDONALD'S CONTRATA**
O McDonald's selecionará 32 profissionais para trabalhar em Macaé. São 30 oportunidades para atendentes e duas para o cargo de trainee de coordenador administrativo. Os atendentes precisam ter ensino médio. Os trainees, o 5º período de administração. Currículos devem ser enviados para a Avenida Carlos Augusto Tinoco Garcia, s/nº, Riviera Fluminense, Macaé.

• **CONCURSOS DO BB**
O Banco do Brasil vai realizar três novos concursos esse ano, todos para escriturário. A escolaridade exigida é o nível médio. O salário será de R\$ 1.600. O primeiro de três editais deverá sair em junho, atendendo aos estados de Mato Grosso e Tocantins. Ao todo, 24 unidades da federação terão concursos. O Rio está no último lote.

• **VAGAS NO PROMINP**
Continuam abertas as inscrições para a primeira seleção do segundo ciclo do Programa de Mobilização da Indústria Nacional do Petróleo (Prominp). Nesta fase, são oferecidas 5.385 vagas em cursos de qualificação, em todo o país, para nível superior e inspetores. Destas, 1.508 serão no Rio. Inscrições: www.prominp.com.br.